

低碳亞洲推動減碳標籤 助企業構建可持續發展模式

近年全球氣候變化持續加劇，極端天氣頻繁，對企業營商構成重大風險。為鼓勵本港企業推動創新減碳策略，構建可持續發展營運模式，低碳亞洲有限公司（Carbon Care Asia）早前舉行2014年度「低碳關懷標籤」頒授典禮，表揚在減碳方面有傑出表現的優異企業。同場還舉行了研討會，邀請嘉賓分享見解，共同探討企業如何在低碳管理上發掘商機，凝聚力量，為社會發揮最大貢獻。



2014年度「低碳關懷標籤」頒授典禮早前圓滿舉行，向在減碳方面有傑出表現的優異企業作出表揚。



低碳亞洲董事會主席莊陳有期望，社會各界同心協力應對氣候變化。

由低碳亞洲推出的「低碳關懷標籤」，專為上市公司、中小企、公共機構及非政府組織而設，旨在鼓勵公司和機構制定策略應對氣候變化。本年度共有29家企業和機構成功獲授標籤，企業代表獲邀出席10月21日舉行的頒授典禮，表揚這些企業在減碳甚至達致碳中和上表現突出，取得令人鼓舞的成績。

呼籲各界共商解決方案

頒授典禮以低碳亞洲董事會主席莊陳有的致辭展開序幕，他表示，氣候變化對人類的威脅愈趨嚴重，希望社會各界同心協力共商解決方法。他又強調，危中亦有機，這些挑戰同時亦帶來機遇，期望透過公眾、企業、大學及政府多方面的共同努力和合作，為社會倡導可持續發展模式。

擔任主禮嘉賓的香港中文大學校長沈祖堯教授致辭時表示，本人在3年前加入由政府成立的可持續發展委員會，認識到多個不同界別如何執行減碳措施，成效顯著。他認為「低碳關懷標籤」的真正意義在於

表揚獲獎企業的成功例子，讓他們的創新解決方案成為同業的典範，期望香港各界在環保節能方面更為積極，每個人皆從自己的生活習慣做起。他又以自己為例，只會在有需要時才開啟辦公室的冷氣機，盡量節省能源，並會致力把環保意識帶到其他身邊人。

同業典範分享減碳心得

2014年度獲授標籤的企業來自各行各業，包括回收、製衣、展覽、建築、酒店、紙品、能源、印刷、公共慈善機構等，出席代表均分享了企業如何達成減碳目標和標籤對公司在團隊建設、樹立品牌和產品創新方面的成效，令大家獲益良多。有回收公司代表指，管理層會先收集相關數據，以制定適切的目標及實際可行的措施予前線員工執行；有展覽場館代表表示，會把展覽後的剩餘物資循環再用，減碳之餘亦同時節省成本，一舉兩得；有工程公司代表說，通過培訓有助加強員工的節能意識，每個人都可以為環保出一分力。



擔任主禮嘉賓的香港中文大學校長沈祖堯教授致辭時分享自己對減碳的見解。



來自各行各業的企業代表出席典禮，場面盛大。



低碳亞洲向場地贊助香港海事博物館總監致送感謝狀。

獲頒 2014 年度「低碳關懷標籤」機構名錄

機構	頒授範圍	標籤級別
亞洲保險有限公司	包含全香港的營運	碳中和
亞洲國際博覽館	位於香港的展覽及活動場地	1
Bistro 1979	位於九龍紅磡的餐廳	1
高華集團國際有限公司	位於九龍荔枝角的集團總部	1
創意(大中華)有限公司	位於香港中環的辦公室	1
創八方	位於香港上環的辦公室	2
碧翠有機耕種有限公司	位於新界屯門的辦公室及工作坊	1
綠芝園投資有限公司	位於九龍觀塘的辦公室及工廠	1
第一太平有限公司	位於香港中環的集團總部	1
金門建築有限公司	包含全香港的營運(合資企業項目除外)，新加坡總部辦公室及中國的鋼鐵鑄造工場	1
環保科技聯盟	位於新界上水的環保科技體驗館	碳中和
協成行發展有限公司	位於香港中環的集團總部	碳中和
香港房屋委員會	位於九龍何文田總部的第三座	2
木的地酒店	位於九龍佐敦的酒店	1
富薈灣仔酒店	位於香港灣仔的酒店	碳中和
iKOT 集團有限公司	位於九龍觀塘的創新磁磚藝術中心	碳中和
捷成洋行	包含中國內地、香港及澳門的營運	碳中和
基督教香港崇真會教恩堂	位於香港西營盤的教堂及辦公室	2
Kier - 聯歐沃 - 基利聯營	南港島綫(東段)位於香港金鐘的工地辦公室	2
木的地·R	位於九龍佐敦的服務式公寓	碳中和
安記(香港)環保回收有限公司	位於新界葵涌的辦公室及工作坊	1
森洋洋紙有限公司	位於九龍觀塘的辦公室	1
言論自由行	流動直播室	碳中和
資訊機密處理有限公司	位於新界元朗的辦公室及廠房	3
好單位	位於九龍長沙灣的共用工作空間	1
香港中華煤氣有限公司	北角總部大樓	1
香港電燈有限公司	位於香港堅尼地道的港燈中心	2
香港賽馬會	包含全香港的營運	2
美雅印刷有限公司	位於香港柴灣的辦公室及廠房	1

(以機構英文名字順序排列)

低碳管理 商界機遇

與頒授典禮同場舉行的研討會，以「低碳管理：效益與機遇」為題，邀請多位重量級嘉賓探討減碳將為企業帶來什麼好處及機遇，包括特許公認會計師公會香港分會(ACCA)政策主管朱暖暉、香港上市公司商會(CHKLC)總幹事黃明偉、香港特許秘書公會(HKICS)技術及研究總監高朗、香港管理專業協會(HKMA)總裁李仕權博士及世界可持續發展工商理事會(WBCSD)成員中電集團聯絡代表吳芷茵博士。

朱暖暉表示，本港現時的碳排放量已較十年前大幅增加，商界早已注意發展趨勢，特別在香港的上市公司監管機構要

求企業披露更多有關減碳的成效後，商界管理層對此更加重視。黃明偉對此表示同意，他指出很多企業均希望了解更多監管條例的要求，CHKLC曾舉辦有關講座，商界踴躍參加反應熱烈。吳芷茵亦指出，很多企業把減碳策略視為風險管理的其中一個範疇，先行一步提高標準，預先做好準備應對監管機構愈加嚴謹的要求。

高朗表示，若要推動企業執行低碳管理，最直接辦法是提供誘因。嘉賓們各自在誘因方面提出多個例子，如可吸引基金投資、節省成本、進行碳排放交易等，為與會人士提供具前瞻性的建議。

另外，李仕權認為要推廣環保低碳

的訊息，最有效方法是從教育開始，向下一代從小灌輸正確價值觀，建議可在通識課程中加入可持續發展的議題。



研討會以「低碳管理：效益與機遇」為題，邀請多位重量級嘉賓分享減碳可為企業帶來的機遇。

商界身體力行 為社會作模範

低碳亞洲行政總裁黎廣德表示，單從統計數字來看，香港全年人均二氧化碳排放量約為6噸，在發達國家或城市而言並不算特別高，但這統計只計算本港區內活動的碳排放，並未包括進口產品包含的碳足印。若把整體碳排放計算在內，香港人均碳足跡高達18噸，因消費產生的碳排放放於首位的盧森堡。他呼籲政府不要單從數字上檢視本港的碳排放量，因為這並未反映實際情況，而市民大眾亦應深切反思現有的生活模式。

黎廣德又指出，《京都議定書》多年來成效不彰，主要原因是各國和地區未能就二氧化碳減排目標達成共識，對明年

年底在巴黎舉行的新一輪談判未感樂觀。他進一步表示，全球氣候暖化，未來出現極端天氣將更加頻繁，對人類造成前所未有的嚴峻威脅。

盼計劃起「帶頭」作用

他強調，市民大眾每人都可以盡自己份力，而商業機構在這方面亦責無旁貸。「低碳關懷標籤」計劃正是鼓勵公司和機構身體力行，透過在業務上推行創新的減碳管理方案，減少碳足跡。標籤的審核建基於科學數據，可公開讓大眾了解企業在減碳範疇的領先地位，展示其具有可持

續性的前瞻管理模式，對企業形象有正面影響，另一方面亦可符合香港聯交所對編制《環境、社會及管治(ESG)報告》的監管要求。



低碳亞洲行政總裁黎廣德表示，商業機構可積極推動減碳措施，為社會作模範。

Carbon Care 低碳 亞洲 Asia 計劃簡介

「低碳關懷標籤」是項獨一無二的計劃，旨在鼓勵公司和機構身體力行，應對氣候變化，並予以表彰。參與計劃的機構通過破量度、減碳和碳抵消來減低它們的碳足跡，或達致碳中和狀態。

不同級別的「低碳關懷標籤」，顯示

不同機構的減碳程度或碳中和狀態。達到特定程度的減碳或碳中和狀態前，申請機構須根據國際最佳守則認可的標準，界定排放基準線、編製排放清單，並核證其減碳或碳抵消的表現。

「低碳關懷標籤」計劃設有6種不同級

別的標籤，供各類機構申請。標籤上葉片的數量代表該機構在申請年份相較基準年所達致的減碳量：綠色標籤1至5片葉分別代表5% (減碳起動)、20%、40%、60%以及80%的減碳量；而金色標籤則代表該機構取得碳中和狀態(100%減碳)。

