

# 香港表現遜鄰近城市 宜急起直追保優勢

世界經濟論壇 (World Economic Forum) 在去年9月公布《2013-2014全球競爭力報告》，當中香港的排名雖較2012年跳升兩位，名列第7，但整體表現與排名卻較鄰近城市新加坡落後。香港作為一個商業城市，為進一步提升競爭力，低碳亞洲有限公司行政總裁黎廣德認為，商界應更多承擔責任，例如在應對氣候變化方面扮演積極角色，以應對全球環境和社會價值的變化。

撰文 梁嘉恒



**根據《2013-2014全球競爭力報告》，香港在整體表現上雖然排名第7，但在「創新與商界成熟度」方面，排名只得19。報告又指出，在妨礙商環境的因素中，香港目前最須解決的問題為「缺乏足夠創新能力」。對於報告的結論，黎廣德相信，與本港企業對全球環境和消費者價值轉變的認識不足有關。**

## 滿足持份者價值期望 提升競爭力

「無論從商界，還是整個香港的層面來看，滿足持份者的價值期望無疑是提升競爭力的關鍵。不過，本港商界對市場的發展趨勢和消費者的期望仍然缺乏全面的掌握和了解，因而未有認真進行碳審計、編寫「環境、社會及管治」(ESG)報告的重要性，最終影響其創新能力，令整體表現落後於人。」黎廣德解釋，氣候變化已經成為全球關注的議題，本港商界如果無視市場的變化，將難以制定滿足消費者需求的方法，贏得他們的青睞。

事實上，香港企業對氣候變化的關注程度可從低碳亞洲製作的《香港碳績效報告》中略見端倪。報告發現，357家列入恒生綜合指數的上市公司中，只有1成企業有披露正規的碳排放報告(詳見另稿)。「透過上述的報告，反映本港商界仍未認清氣候變化帶來的影響，更遑論制定合適的應對策略。」黎廣德說。



本港商界對氣候變化的反應滯後，令本港競爭力遠遜落後鄰近城市新加坡。

## 加強披露責任 鼓勵企業全面匯報

儘管本港企業在應對氣候變化、實踐披露方面的進程未如理想，但早前香港交易所計劃把ESG報告的披露責任於2015年開始提高至「遵從或解釋」，意指製作ESG報告的發行人須遵守有關指引，若偏離指引規定，則須公布其理由。黎廣德認為，此舉有助推動企業在制定營運策略時多考慮環境、社會及管治因素，並作出匯報。

談及香港交易所的ESG指引對本港企業的影響時，黎廣德直言，該指引較切合中小企的情況，而對大企業而言則略為寬鬆，但他相信，指引有助改變商界的思維，讓他們了解進行ESG匯報的原因和作用。「當商界明白箇中的原因和影響，我們便可推動他們從根本出發，由被動地實踐節能減排，降低氣候變化帶來的風險，逐步發展成主動透過創新思維及改變經營模式，掌握氣候變化帶來的機遇。」

## 港企起示範作用 供內地公司借鏡

隨著近年來港上市的地內企業愈來愈多，黎廣德預期，香港交易所推行ESG指引，除有助加強本港企業對氣候變化和披露的重視，與世界接軌外，過程中本港企業更可起示範作用，讓來港上市的地內企業借鏡。「很多內地企業對披露的認識有限，他們往往不知從何入手，而香港交易所推行ESG指引，使內地企業可親身學習香港上市公司的管治方法，在迎合全球趨勢的同時，又可把相關文化和理念帶到內地，培植相關文化。」

不過，黎廣德承認，香港交易所的ESG指引雖因應本港商界的實際情況而設，但該指引對大部分企業仍然具有一定的挑戰性。「指引除了要求企業在報告中量化碳排放的情況，更要在其中加入持份者的元素，正視他們的意見，這些要求無疑會改變部分企業的經營理念。」有見及此，低碳亞洲積極提供一系列產品和服務，協助企業管理、監測及匯報其碳排放狀況，並收集持份者的意見，藉此編撰相關報告或制定合適的經營策略。

## 深圳啟動碳交易 勢加速本地轉型

為協助本港企業更好地迎接市場趨勢和營商規則的轉變，低碳亞洲早前新增一套名為「精明匯報法」的特設顧問服務(見另稿)。當中採用高效率業務工具，令企業從作出報告的過程中獲取最大的效益。此

外，黎廣德透露，該公司及獲環保署委託，開發可供港上市公司披露其碳足印報告的網站，讓企業可以簡單、統一和可信的方式匯報其碳排放資料清單，並讓公眾了解其進展和表現。

「去年，深圳的碳交易平台正式啟動，當中除了包括數百家的工業企業外，逾百家的公共機構建築亦納入體系內。假如香港引入同類平台，本港的大型商場、酒店、主題公園等各類娛樂和公用設施都會有減碳目標，並須納入碳交易系統，將令市場生態有重大變化。」因此，為了迎接市場的發展趨勢，黎廣德重申，本港企業應急起直追，及早作好準備，以迎接未來的機遇與挑戰。

黎廣德指出，香港商界若能滿足持份者的價值期望，例如就氣候變化作出回應，將有助於提升競爭力優勢。

## 投資者關注 碳排報告反映管理層領導力

香港作為一個商業城市，最有效應對氣候變化的方法是由資源最充裕的商界牽頭，帶動全城向低碳經濟的目標邁進。但實際情況又是如何想像般理想？

低碳亞洲有限公司在去年12月公布首份《香港碳績效報告》，當中發現本港大型上市公司在製作碳排放報告方面表現較佳，在恒生大型股指數中有四分之一的公司有正規的碳排放報告；而在恒生綜合指數以外的1,221間上市公司，卻未有一間作出任何形式的碳排放披露。

### 支柱行業表現遜色 落後新加坡3倍

在行業分布方面，公用事業在製作碳排放報告方面可謂名列前茅，而表現最差的行業則是消費品製造業、地產建築業和金融業，當中製作碳排放報告的上市公司為數不足20%。由於這些行業是香港經濟體系的支柱，它們的表現拖低了整體上市公司碳排放的水平。此外，在主板上市公司中，按照國際標準如GRI指引作碳排放報告的上市公司少於1%，但新加坡卻高達3%。

這表示香港商界在處理碳排放報告的表現較新加坡落後3倍。

「由於碳審計是任何企業制定氣候變化策略的第一步，上述數字顯示香港大部分企業對氣候變化的風險一無所知，更未有制定應對策略，猶如在濃霧中摸索前行。」由於企業的扶搖將影響每一個香港人，故低碳亞洲主席莊陳有(圖)認為，企業是否制定碳排放報告，需要公共政策介入。「就像英國政府要求所有上市公司從2013年10月起提交碳排放報告，而有關要求涵蓋這些公司的全球業務，使從法例的責任放在公司董事身上。而香港交易所推行的ESG指引亦可視為一個好開始。」

### 本地商界反應快慢 決定香港競爭力

莊陳有解釋，國際投資者對企業的估值，與其是否制定以碳審計為基礎的可持續發展策略息息相關。「如



低碳亞洲公布的《香港碳績效報告》發現本港大型上市公司在製作碳排放報告方面表現較佳。

果企業管理層對日趨明顯的氣候風險也無動於衷，我們還可以信賴他們的整體領導能力嗎？」他續指出，企業無視碳排放報告的重要性，損失不僅限於未知的風險，更會失去因應環境變化而產生的創新機會。企業的創新方向必須切合全球環境和社會價值的變化，企業若無法掌握氣候變化帶來的挑戰，等同把發展機遇拱手讓予海外競爭對手，而社會大眾也成為輸家。「例如英國馬莎百貨集團便因制定了一個以低碳永續為核心的『A計劃』，為集團節省成本及創造逾1億英鎊收入。」

香港亦有機構率先實踐低碳管理，回應社會的需求並抓住新機遇。低碳亞洲推出的「低碳關懷標籤」計劃，於2013年共有39家機構通過碳量度、碳排放和碳抵消減少他們的碳足跡，並成功獲頒此標籤，當中包括上市公司、大型機構、中小企業、社會企業，以至非牟利機構和非政府組織。這些企業領袖的做法，值得本港企業借鏡。

莊陳有期望，本港商界無論是考慮自身或公眾利益、道德責任或發展機遇，均應加快步伐，以迎合全球大趨勢。如欲了解更多《香港碳績效報告》和「低碳關懷標籤」的詳情，可瀏覽：[www.carboncareasia.com](http://www.carboncareasia.com)。

## ESG顧問服務 助企業克服障礙

香港交易所擬於2015年或之前把ESG指引提升至「如果不遵守就要解釋」的規定；而位於地球另一邊的倫敦證券交易所，早於去年10月已強制要求所有上市公司就其全球業務提交碳排放報告。究竟編製「環境、社會及管治與碳排放報告」是否只會增加公司的負擔及加重董事的責任？企業又該如何迎接新挑戰，輕鬆地遵循指引並獲取最大效益？

為使企業在滿足社會期望的同時，能抓住新的商機，低碳亞洲早前推出一套名為「精明匯報法」的顧問服務，當中採用高效率的業務工具，以融合實質性飛躍、廣納持份者和永續創意這3項關鍵元素，令企業在作出報告的過程中獲取最大效益。

針對不少以中國大陸或海外業務為主的上市公司，低碳亞洲設有專門諮詢服務，以克服常見的持份者參與與碳排放審計的困難。



關於低碳亞洲 [www.carboncareasia.com](http://www.carboncareasia.com) ☎2815 1882

低碳亞洲有限公司由幾位立志應對氣候變化挑戰的專業人士及環保領袖於2008年創立，是減碳服務和可持續發展創新行動方面的翹楚公司。低碳亞洲以獨有的專業社企模式運作，定位介乎非政府組織與全商業化顧問公司之間，令公司能按照市場需要為客戶提供獨立和專業的諮詢服務。低碳亞洲為各類型企業和機構出謀獻策，通過全方位的服務和方案，為客戶管理風險，增添盈利，提升品牌，同時為舒緩氣候變化帶來的影響作出貢獻。