

公私各界起動 構築碳中和社會

社會大眾日益關注氣候變化的危機，對企業減低碳排放的要求亦愈來愈高。為配合國際潮流，香港聯交所頒布了「環境、社會及管治報告指引」(ESG Reporting Guide)，要求上市公司提供碳排放報告是指引中的關鍵部分。

致力推動低碳經濟，低碳亞洲主席莊陳有表示：「我們制定『低碳關懷標籤』，不僅令企業的減排成績獲得社會認可，有助提高品牌價值，更方便企業尋找節省成本和創新產品的商機。很多已取得標籤企業的經驗證明，整個申請和碳審計程序都有助不同部門制定改善方案，提高企業競爭力。」

減排壓力勢加強

聯合國政府間氣候變化委員會邀請全球800位科學家進行了多年研究，將於今年底公布第5號報告書，屆時各國面對氣候變化加劇的科學證據，勢必收緊碳排放政策，加重商界的減排壓力。英國政府已經立法，要求所有上市公司從今年10月開始強制公布碳審計報告，使不少公司董事急起直追，以免招致風險。



莊陳有補充說：「我們很高興『低碳關懷標籤』獲得政府的表揚，環境局副局長陸恭蕙更在今年5月主持頒授典禮(見圖)，可持續發展委員會主席陳智思亦向獲頒標籤的機構作錄像發言。2013年第2輪標籤的頒授典禮將於年底舉行，我們邀請了歐盟駐港總代表彭家傑主禮，突顯當今企業減碳的全球意義，歡迎更多上市公司、中小企、公營機構和非政府組織加入為標籤成員。」

與住客結成減碳陣綫 城景國際開拓綠色生活

為了吸引旅客入住，各家酒店無不用上大量資源，以提供優質舒適之住宿體驗。位處油麻地的城景國際除了為客人提供優質的餐飲及住宿，更期望成為「綠色酒店」，故制定長遠的減碳計劃及實行有效的減排措施，與住客共同為愛護地球出力，因而榮獲2013年度「低碳關懷標籤」，環保表現獲得業界肯定。



胡瑞麟表示，減排措施有助酒店減低營運成本，亦為地球出一分力，一盡企業社會責任。

「隨着時代變遷，環保已成為大家生活的一部分。所以酒店希望透過環保為旅客增值，在享受優越住宿之餘，參與我們推行的環境管理及減排措施，為他們的旅程增添意義。」城景國際總經理胡瑞麟表示，過往酒店推行各項環保宣傳活動時，獲得不少客人支持及稱讚。「我們曾於3至5月舉辦Love Green. Live Green活動，鼓勵住客節省能源消耗，如使用公共交通工具前來酒店、減少更換毛巾的次數等。酒店亦設計了一系列『低碳餐單』供住客選擇，菜式不用牛肉及多用蔬菜，成功得到很多住客的支持與認同。」

推減碳措施 省營運成本

事實上，城景國際以往推行的各項減碳措施，例如改用節能的LED燈及較環保的雪櫃、增設節約用水裝置、調整酒店冷氣溫度等，既可減少能源消耗，亦能維持服務質素，兼顧營運與減碳的需要。

城景國際早已洞悉環保對營運的重要性，在2011年他們便參加了一個由外國機構推行的環保認證項目。胡瑞麟指出，相對類似認證，低碳亞洲則着重碳排放審計及減碳建議，為酒店深入計算及分析碳排放量，並向酒店提出減碳意見。「從低碳亞洲的分析中得知，酒店的碳排放量有9成來自電力，當中5成來自空調設備。知道此類數據後，便可制定一系列減排策略，從而節省電力消耗及電費。」憑藉酒店的努力及低碳亞洲之建議，城景國際於上一個年度成功減少了146公噸碳排放，全年總共節省28萬元電費。

成本非多 員工了解更重要

胡瑞麟同時指出，在整個減碳過程中，員工的投入非常重要。「為了令員工明白環保的重要性，我們舉辦了不同的環保講座及活動，讓員工了解減碳有助減省成本之餘，更是愛護地球的表現，希望員工能理解減排的好處及公司的期望。」酒店會為新入職員工進行培訓，解釋酒店的環保理念、環保資訊等，使員工視減排為習慣。



雖然城景國際在減碳方面取得良好進展，但胡瑞麟表示，酒店並無因此付出大量額外成本。胡瑞麟有信心可以逐步達成「低碳關懷標籤」下個級別的減碳目標，繼續減少酒店的碳排放，為地球及環境出一分力。

城景國際希望住客也能響應減碳，曾舉辦Love Green. Live Green活動，獲得不少客人支持及認同。

看不見的氣候真相

迎接減碳挑戰 激發企業活力

低碳亞洲有限公司(下稱低碳亞洲)於2011年底推出「低碳關懷標籤」計劃，旨在協助參與計劃的機構，透過碳量度、碳減排和碳抵消，減少碳足跡或達致碳中和狀態。2013年度「低碳關懷標籤」計劃將接受新一輪申請，歡迎上市公司、中小企及非政府機構參加。

「低碳關懷標籤」計劃設有6種不同級別的標籤，供各類機構申請。標籤上葉片的數目，代表機構在申請年份相較基準年所達致的碳減排量：綠色標籤1至5片葉分別代表5%、20%、40%、60%以及80%的減排量；而金色標籤則代表機構達致碳中和狀態(100%碳減排)。

達到特定程度的碳減排或碳中和狀態前，申請機構須根據國際最佳守則認可的標準，界定排放基準線、編製碳排放清單、並核證其碳減排或碳抵消的表現。計劃推出以來，已有近50家來自各行各業的機構成功取得標籤，其中包括商業機構、非政府組織、酒店、商界高峯會、演唱會、婚禮和節日慶典等。

提供上市公司「環境、社會及管治報告」(ESG Reporting) 服務

低碳亞洲是全方位的低碳策略及永續創意專業顧問，可為上市公司提供全面的「環境、社會及管治報告」服務，亦可以協助企業從制定碳審計報告開始，建立扎實的永續發展系統，滿足監管機構的要求。低碳亞洲可為有興趣企業提供首次免費諮詢服務，查詢可致電2815 1882。

2013年度第三輪 低碳關懷標籤

現已開始接受申請 誠邀上市公司、中小企及非政府機構參加

2013.10.7 計劃簡介會

2013.11.11 截止申請日期

2013.12.11 【低碳關懷標籤頒授典禮暨香港減碳績效研討會】

主禮嘉賓： 歐盟駐港總代表彭家傑先生

簡介會報名及索取申請資料：

2815 1882 (翁小姐)，ccl@carboncareasia.com 瀏覽更多資訊：www.carboncareasia.com

6種級別的「低碳關懷標籤」：



深明樹木之難 森信紙業積極減碳

樹木對中和碳排放起着重要作用。然而，生產紙張必須利用樹木作為原材料，這會增加大氣中的碳總量，加劇全球暖化。經營紙品製造及貿易的森信紙業集團有限公司(下稱森信紙業)為響應環保，遂參與低碳亞洲的「低碳關懷標籤」計劃，希望為環保出力。



李汝剛認為，管理層身先士卒，親力親為，是企業成功減碳的關鍵之一。

其實，參加上述計劃之前，森信紙業已實行一連串減碳措施。森信紙業集團有限公司財務總裁李汝剛指出，該公司主要採用回收廢紙作為造紙的原材料，減低耗材量。為了減少運輸過程產生的碳排放，該公司盡量在工廠附近收集廢紙，銷售範圍則定在環繞廠房的300公里內。

早期行動 造紙辦公室着手

除了生產過程，辦公室也是碳排放的「元兇」之一。約兩年前，森信紙業位於觀塘的總辦事處開始推行一系列減排措施，包括：轉用節能的T5光管、雙面用紙、盡量以電郵取代紙張、關掉非必要的燈光和冷氣等。該公司又特別把辦公室外的天台改裝成有機菜田，鼓勵員工利用公餘時間種植蔬果，以提升他們的減排意識。

不過，森信紙業雖已實行多項減排措施，卻未有以系統化的方法管理碳排放。「之前我們並不知道調高冷氣1度可節省多少度電力，也不知道原來員工上下班乘搭交通工具所產生的碳排放，也要計算在辦公室的總排放量內。」李汝剛說。

參加計劃 碳管理系統化

參加「低碳關懷標籤」計劃後，管理層和前綫員工的減碳知識均有所提升。低碳亞洲為森信紙業帶來科學化和系統化的標準和方法，以量度及分析碳排放，更建議了不少減低碳排放的方法。公司管理層亦提議了一些方案，例如以視像會議取代商務旅遊、管理層外出酬酢時盡量同坐一輛車等，以作配合。

低碳亞洲剛替森信紙業位於觀塘的總辦事處進行了碳審計，計算出上一年度的碳排放總量，並擬定來年總辦事處以減排20%為目標。除了現有的減排措施，森信紙業正研究以較省電的水冷空調取代現有的氣冷空調，管理層對來年順利達標頗具信心，更計劃把碳審計的範圍推廣至集團其他分公司。



談到鼓勵員工減碳的心得，李汝剛認為，管理層身先士卒，親力親為，是企業成功減碳的關鍵之一。管理層必須身體力行，並多與員工溝通，向他們推廣減碳的意義，慢慢影響他們。「如果員工真正明白減碳的益處，即使公司沒有定下規例，他們也會自發減碳，甚至推動家人和朋友一同參與，令減碳的動力倍增。」

森信紙業把觀塘辦公室外的天台改裝成有機菜田，鼓勵員工利用公餘時間種植蔬果，以提升他們的減排意識。

(資料由客戶提供)