



第三屆青年氣候倡議培訓計劃 「Packular 循環包」

小組成員：

勞朗晴 Chammie Lo

龍禮婧 Zora Lung

歐陽靖 Au-Yeung Ching

陳燊豫 Terence Chan





Packular 的倡議項目

1

政府與大型網購公司合作建立網購循環包裝系統

2

落實禁止一次性網購塑膠包裝



現有問題 (1): 一次性塑膠網購包裝只會越來越嚴重

網購趨勢

- 受疫情影響有**上升的趨勢**，在問題更嚴重前需要阻止
- 塑膠為其中一種**最常見**的用料

環境污染

- 由化石燃料產生，提取過程**排放溫室氣體**
- 到2050，塑膠生產將佔全球碳預算的13%
- 對**人類健康和生態都帶來極大影響**和破壞

堆填區負擔

- 3個策略性**堆填區已接近飽和**
- 香港在2020年產生了約**逾7億8千萬件網購包裝廢物**



現有問題 (2): 香港缺乏完善循環經濟政策

現時政策 《藍圖2035》

- 中期目標: (1) 廢物棄置量人均減少40-45%, (2) 回收率提升至55%
- 主要針對回收: 完善回收網絡; 支援回收產業; 促進資源循環(如 I.Park)

問題1: 單靠回收並不足夠

- 回收率低
 - 香港 (28% vs 上份藍圖目標55%); 當中塑膠只有7% (2020)
- 避免產生及重用比回收再造更有效
- 發展循環經濟已是新趨勢 - 如歐盟: 到2030年, 所有包裝材料必須使用或可回收的



問題2: 市民對循環經濟意識薄弱



有見及此，Packular 希望透過兩大倡議項目助香港達碳中和

倡議項目

- 1 政府與大型網購公司合作建立網購循環包裝系統
- 2 落實禁止一次性網購塑膠包裝

目標

- 1 網購包裝全面走塑
- 2 政府建立完善循環經濟政策

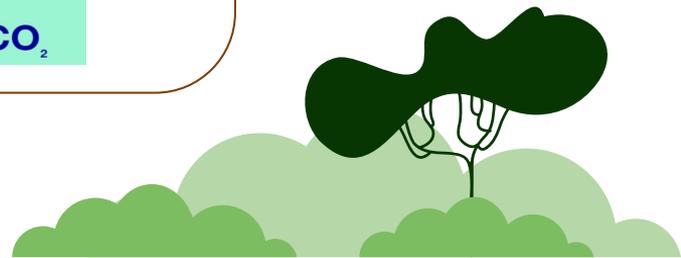
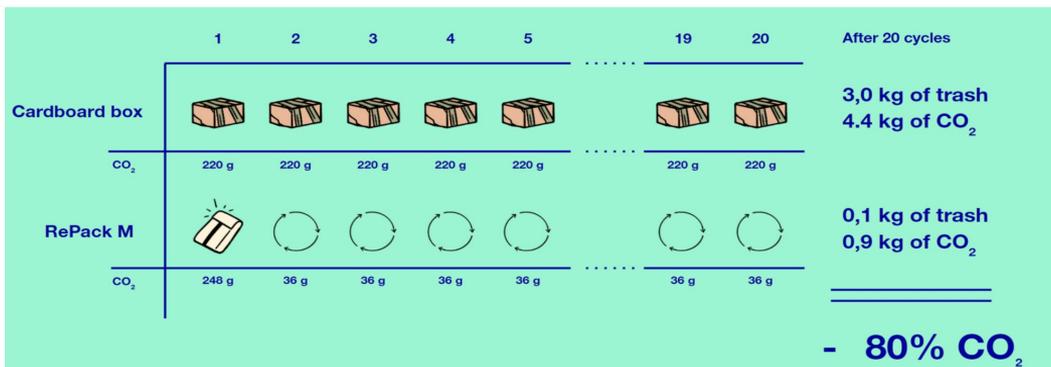


1 - Packular 倡議政商合作建立網購循環包裝系統

循環網購包裝能如何解決問題？

1. 減少碳排放

根據生命週期評估，循環包裝使用 20 次便可以減省高達 8 成的碳排





1 - Packular 倡議政商合作建立網購循環包裝系統

循環網購包裝能如何解決問題？

2. 減少能源消耗



減少 **64%**

製造及回收一次性網購包裝時的能源消耗

3. 回收及重用



真正達至 **循環**

讓包裝在產品周期終站再被回收和加工成全新包裝





循環包裝已在各地區開始普及

物流公司主導

中國 - 京東物流青流計劃



歐洲 - Easygreen by DHL



與政府合作

台灣環保處 x Package+



SG Together x 新加坡
WWF x Better Packaging



A WWF INITIATIVE FOR
A CIRCULAR ECONOMY AND
NO PLASTICS IN NATURE BY 2030

社企自願

香港 - Jupyeah 執嘢
-推行換物文化



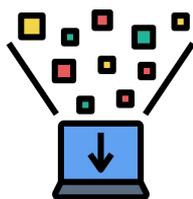


網購循環包裝系統如何運作？

循環包裝有別於一次性包裝



顧客需要在**特定期限**
如兩星期內歸還包裝



歸還方式：
便利店/超市/綠在區區/
物流公司取貨站/郵箱

*提供**優惠**吸引消費者
歸還包裝



包裝將會在
消毒後再重用





此運作能讓各持份者得益

消費者



- 符合環保理念
- 減少垃圾徵費
- 獲得優惠

歸還點



- 促進人流
- 1) 順帶回收(如綠在區區)
- 2) 順帶消費(如便利店)

網絡商店

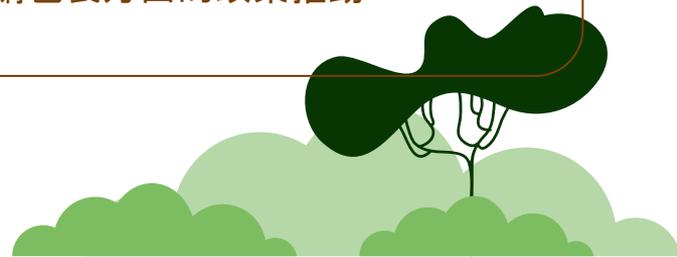


- 提升企業形象
- 節省長期成本
- 增加顧客忠誠度

政府



- 有助達到《藍圖2050》的目標
- 配合內地「十四五」循環經濟在網購包裝方面的政策推動





政府在建立網購循環包裝系統扮演的角色



網購循環包裝聯盟

網購公司、包裝材料以及物流等業者
e.g. 臺灣: 網購包裝減量聯盟



提供資金補助

Repack: 由歐盟資助發展



設立循環包裝標籤

e.g. 臺灣: 網購包裝減量標章



制定包裝指引

環保觸覺:《網購包裝指引》《綠色網上商店約章》
→推廣&擴大指引的應用範圍



公眾教育 - 消費者、學生

→公開資訊管道
e.g. 臺灣: 大學社會責任實踐計劃 (USR)





2 - Packular 倡議政府禁止一次性網購塑膠包裝

管制一次性塑膠已經是國際趨勢

- 聯合國環境大會將制訂 **全球塑膠條約**
- **塑膠包裝生產者責任制**: 已於日本, 南韓, 智利及25個歐盟國家等實行
- **一次性多種塑膠製品禁令**: 於歐盟, 印度, 美國加州, 智利, 加拿大等實行

市民亦支持政府加強管制

- 可持續發展委員會的管制即棄塑膠公眾參與報告
 - 近六成的受訪者贊成應更嚴格管制有濫用問題的即棄塑膠

—————> **透過兩大倡議, 雙管齊下 - 避免塑膠廢物轉移 + 達到真正減廢**



Packular 的策略

1

進行持份者訪問和遊說



配客嘉
PackAge+



了解他們對以下項目的經驗和意見：

政策倡議
的挑戰

政商合作
可行建議

網購
循環包裝

香港
循環經濟政策

2

獲取公眾支持

PORI 民意調查 — 了解市民意願

舉行倡議發布會 — 增加媒體曝光率

與  合作 - 增加關注環保的市民支持



社交媒體推廣 — 加深市民對倡議
項目認識和支持



Packular 民意調查結果

Q1

你平均每月會在網上購物消費多少次？

不知道/很難說

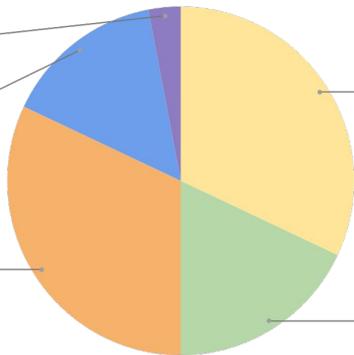
3.0%

4次或以上

15.0%

2-3次

32.0%



0次

32.0%

1次

18.0%

超過6成半受訪者每月都會
進行網購

Q2

你有多經常會回收或重用網購包裝？

不知道/很難說

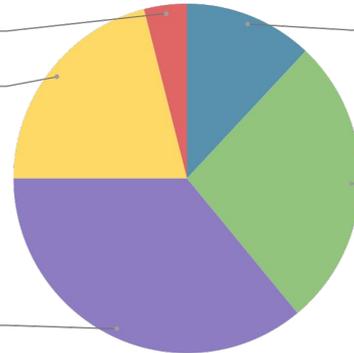
4.0%

從不

21.0%

間中

36.0%



總是

12.0%

經常

27.0%

超過6成受訪者不會經常回收或
重用網購包裝

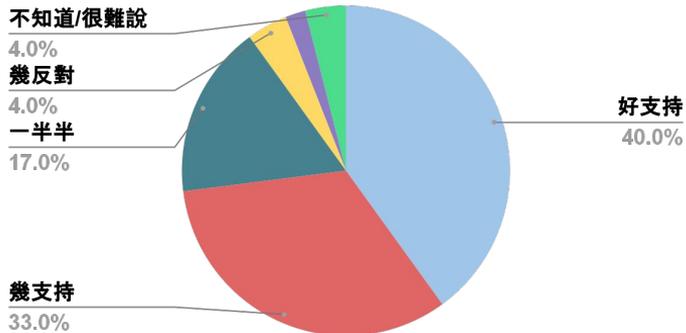




Packular 民意調查結果

Q3

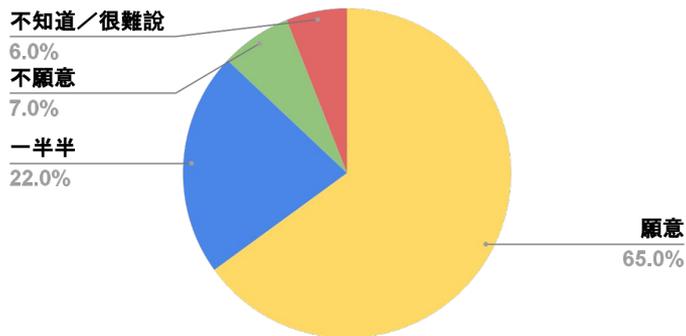
你有多支持或反對政府與大型網購公司合作推出可重用網購包裝，並鼓勵顧客於收貨後歸還包裝，以減少網購廢物？



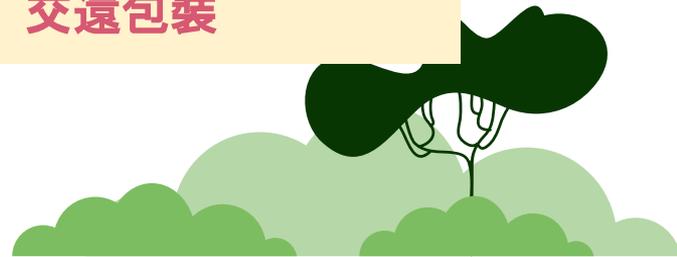
逾7成市民贊成政商合作建立
網購循環包裝系統

Q4

假如網購公司提供可重用網購包裝，你有多願意到取貨點歸還此類包裝？



6成半市民願意到取貨點
交還包裝





Packular 民意調查結果

Q5

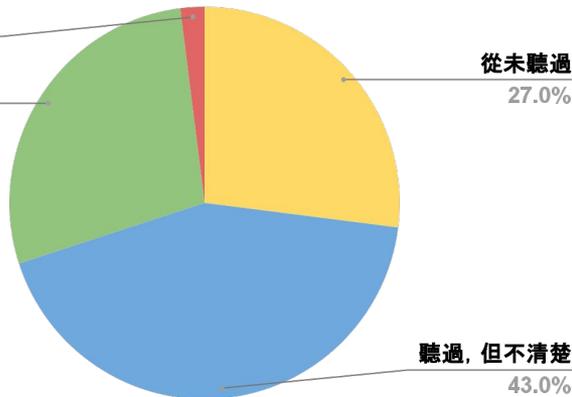
你認為自己有多認識「循環經濟」？

相當熟悉

2.0%

大約了解

28.0%



從未聽過

27.0%

聽過，但不清楚

43.0%

市民對循環經濟**意識薄弱**
7成受訪者表示**不了解循環經濟**是什麼

結果簡要

- 循環包裝系統得到大眾支持
- 大部分市民**不了解循環經濟**
- 超過一半市民有網購習慣
- 市民消耗的包裝垃圾並**沒有**得到妥善的處理





Packular 的媒體報導

明報

僅12% 每次回收或重購



明報



現身民研記者會 同環團齊舉標語

on.cc 東網



張欣宇(左一)屆係應環團邀請出席民研記者會。



大紀元 EPOCH TIMES

特推可重用網購包裝



新民主黨議員張欣宇(左一)昨日(8日)作為討論議員與網團合作推出可重用網購包裝。

CUP

38%及21%間中及從不回收或重用網購包裝，並鼓勵顧客收貨後歸還。



民意研究所調查

逾 7 成受訪者支持政商合作
設系統歸還網購包裝袋

獨立媒體

inmediahk.net 獨媒報導
會議員現身民研記者會 張欣宇 體邀出席

!制點名的香港民研，其記者會多由民主派學者擔
研與團體合辦、就過度包裝的記者會，首次有現
;會議員張欣宇解釋是受信議小組邀請，認同內容
所以出席，並指將來若有議題有一致看法，與香港民研有合作空間。他又
指會將今次調查內容帶入立法會討論。

香港民研今日下午與「低碳想創坊 - 青年氣候倡議培訓計劃」合辦，有關「重用網購包裝」及「超市新鮮蔬果包裝」調查。調查在今年6月30日至7月5日進行，以電郵形式訪問3,961名12歲以上的香港市民。在重用網購包裝方面，逾65%受訪者有網購習慣，但僅不足四成人表示會經常回收或重用網購包裝。另有73%人表示支持推出「可重用網購包裝」及鼓勵顧客於收貨後歸還包裝；有65%市民指若提供可重用網購包裝，將願意前往取貨點歸還包裝。

首有現屆立法會議員現身民研記者會

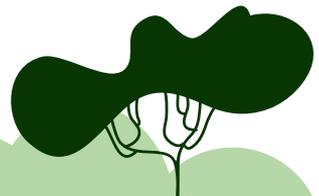


張欣宇 稱信議團體邀出席

認同信議小組內容故出席

將來若有議題有一致看法，
與香港民研有合作空間

香港民研今日下午與「低碳想創坊 - 青年氣候倡議培訓計劃」合辦，有關「重用網購包裝」及「超市新鮮蔬果包裝」調查。「Packular」環保包裝小組，為加強推廣，張欣宇在記者會上表示會再邀請特別立法會議員出席。





社交媒體參與—— Instagram



@packular_hk

粉絲 

129

帖子 

7

總瀏覽次數 

746

讚好 

236

系列 

3

(拋書包, 運作how, 訪問系列)

← packular_hk



7
帖子

128
粉絲

101
追蹤中

Packular循環包

環境保護機構

循環包裝倡議平台 Circular Packaging Advocacy

 網購包裝 Online Shopping Packaging

 循環經濟 Circular Economy

 政策倡議 Policy Advocacy

查看翻譯



Packular 倡議帶入議會



張欣宇議員於12/7/2022 **研究與都市固體廢物收費、回收及循環再造相關的政策事宜小組委員會**會議中帶出我們的倡議，並提出兩條問題：

問題一 (循環經濟):

可以怎麼運用可循環再做的社區網絡去推動香港循環經濟的發展？尤其除了循環再造，可重用方面的計畫/想法是如何的？

問題二 (網購包裝):

不同國家的政府會主動與網購公司探討推出可重用包裝，亦利用社區的回收點令整個系統可以運作。香港政府會不會也考慮由網購作為起步點，推動網購循環包裝？



**環境保護署副署長
(減廢職務) 陸嘉健先生**

- **認同循環經濟的理念**
- 支持業界成立回收再造的設施
- 表示希望透過與商家討論達致包裝物料的減少和源頭減廢，**最後才立法管制**



Packular 下一步計劃



政府



跟進張議員與**環保局局長**的會議情況；研究未來合作空間

向政府提交 Packular 倡議計劃的**詳細建議書**

其他持份者



訪問更多有關**持份者**：

- **學者**→循環經濟和運輸研究
- **綠色和平**→有關其最近推出的上環循環杯計劃的執行現況與困難
- **Foodpanda**→有關其打算推行的可重用外賣盒進度

嘗試與有關持份者組成**循環經濟聯盟**，以爭取更多合作空間

繼續社交平台**推廣及宣傳**，讓市民大眾認識**循環經濟**，以支持我們倡議的理念



Packular 成長之旅



訪談遊說

- 物流公司
- 環保團體
- 循環包裝公司
- 立法會議員
- 商學院教授



倡議 規劃研究

- 政策研究
- 策劃倡議發布會
- 社交平台營運方向



CATY 訓練 工作坊

- 倡議技巧
- 持份者分析
- 網絡宣傳套路



公眾 意見交流

- 民意調查
- 社交平台



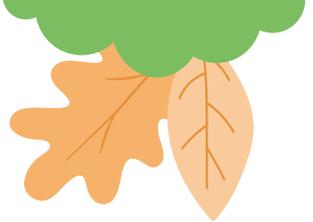
前人 經驗分享

- CCIL
- Mentor - Priscilla, Blaire





倡議過程中的困難與不足



困難

挑選各界具代表性的
訪問嘉賓

收窄合適的倡議範圍，更改議題方向

探討倡議的
實質可行性

找出其他國家與本港的差異及其帶來的執行困難

不足

未能進行社區實驗，嘗試營運流程

受訪嘉賓的部門未必能完全解答我們的疑問

較後期才決定加入第二個倡議元素，溝通較倉促

關注我們



「Packular 循環包」



packular.caty@gmail.com



@packular_hk

#循環經濟

#循環經濟包裝

#零廢

#包裝廢料

#循環包

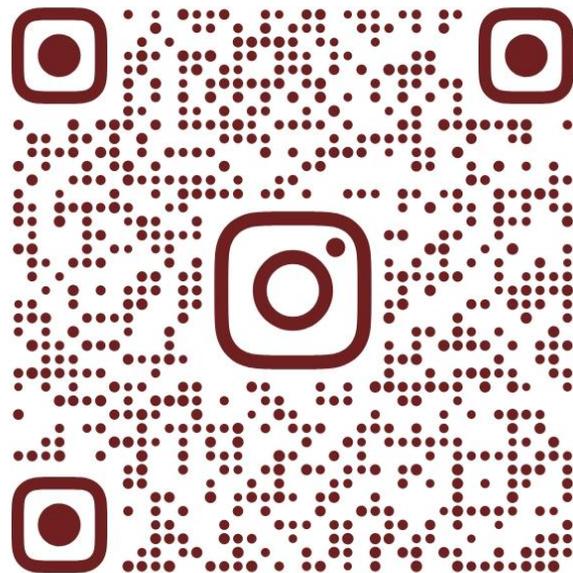
#circulareconmy

#packagereuse

#zerowaste

#packagingwaste

#Packular



PACKULAR_HK





資料來源

資料

- 香港特別行政區立法會，立法會網上廣播系統——研究與都市固體廢物收費、回收及循環再造相關的政策事宜小組委員會會議

數據

- 可持續發展委員會《管制即棄塑膠公眾參與報告》
- 環保觸覺，環保觸覺網購包裝調查 2021 結果發佈
- 環境保護署，問題與解決方案
- 環境保護署《香港固體廢物監察報告-2020年的統計數字》
- 環境保護署《香港資源循環藍圖2035》
- RePack

圖片

- Axil Integrated Services
- RePack